ZMLUVA O CHARITATÍVNEJ REKLAME

podľa § 13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v platnom znení a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení

Obchodná spoločnosť /Objednávateľ charitatívnej reklamy

Obchodné meno / názov:	**SpiNteQ, s. r. o.**
v zastúpení:	Marián Ševčík
právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
IČO:	54480621
DIČ:	2121685984
IČ DPH:	SK2121685984
Sídlo:	Timravy 1098/5, 036 01 Martin
Bankové spojenie:	SK57 1100 0000 0029 4318 1432
Zapísaná v Registri:	Obchodný register OS ZA, vložka č. 79285/L
Tel.:	[illegible]
E-mail:	info@spinteq.sk

(ďalej len „objednávateľ")

Nezisková organizácia / Poskytovateľ charitatívnej reklamy

Názov:	**ÁNO PRE ŽIVOT, n. o.**
v zastúpení:	Mgr. Katarína Verešová, riaditeľka a štatutárka organizácie
Právna forma:	Nezisková organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby
IČO:	36 149 764
DIČ:	2021568362
Sídlo:	Farská 543/2, 013 13 Rajecké Teplice
Bankové spojenie:	**SK47 0900 0000 0004 2133 9803**
Zapísaná v Registri	mimovládnych neziskových organizácií SR, pod číslom: OVVS/NO-3/00
Tel.:	+421 903 534 894
E-mail:	apz.vedenie@anoprezivot.sk

(ďalej len „poskytovateľ")

Článok I.
Účel zmluvy

1. Účelom zmluvy o charitatívnej reklame (ďalej len „Zmluva") je zabezpečenie charitatívnej reklamy poskytovateľom v lehote stanovenej zákonom a poskytnutie finančných prostriedkov objednávateľom podľa podmienok dohodnutých v tejto zmluve na podporu všeobecne prospešného účelu v zmysle § 50 ods. 5 zákona o dani z príjmov.

Článok II.
Cena charitatívnej reklamy a platobné podmienky

1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi finančné prostriedky vo výške **2 000,- EUR**, slovom dvetisíc EUR, na zabezpečenie charitatívnej reklamy, a to na číslo účtu uvedené v záhlaví tejto zmluvy do **15. 11. 2025**.
2. Finančné prostriedky poskytnuté objednávateľom je poskytovateľ povinný použiť v súlade s účelom v zmysle § 50 ods. 5 zákona o dani z príjmov, a to na poskytovanie sociálnej pomoci v neziskovej organizácii Áno pre život, za účelom charitatívnej reklamy.

Článok III.
Povinnosti poskytovateľa

1. Poskytovateľ sa zaväzuje pre objednávateľa zabezpečiť charitatívnu reklamu formou:
   a) v priestoroch neziskovej organizácie ÁNO PRE ŽIVOT, k čomu objednávateľ poskytne reklamné predmety podľa vlastného uváženia (napr. letáky, vizitky, plagáty),
   b) na realizovaných podujatiach neziskovej organizácie ÁNO PRE ŽIVOT,
   c) v inzercii a mediálnych výstupoch,
   d) na webovej stránke a sociálnych sieťach Poskytovateľa.

2. Poskytovateľ je povinný poskytnúť objednávateľovi fotodokumentáciu alebo inú formu dôkazu o realizácií reklamy. Poskytovateľ túto dokumentáciu zašle elektronicky na e-mailovú adresu objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, ak sa strany nedohodnú inak.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať reklamu spôsobom v súlade s oprávneným záujmom objednávateľa.
4. Na základe §13 ods. 1 písm. g) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov je príjem poskytovateľa z charitatívnej reklamy oslobodený od dane z príjmu, pokiaľ poskytnuté finančné prostriedky použije na stanovený účel a v lehote najneskôr do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom tieto príjmy prijal.

Článok IV.
Práva a povinnosti objednávateľa

1. Objednávateľ poskytne poskytovateľovi všetky podklady potrebné na realizáciu charitatívnej reklamy, a to vo forme loga, baneru, či iného propagačného materiálu do 30. 11. 2025.
2. Objednávateľ je počas platnosti tejto Zmluvy oprávnený priebežne kontrolovať plnenie povinností poskytovateľa vyplývajúcich z tejto Zmluvy.
3. Poskytovateľ je povinný objednávateľovi vrátiť poskytnuté finančné prostriedky, ak ich nepoužije do konca roka nasledujúceho po roku, v ktorom ich prijal alebo ak poskytnuté financie použije na iný účel ako je stanovený v zmluve.

Článok V.
Zánik zmluvy

1. Zmluva zaniká realizáciou účelu Zmluvy.
2. Zmluva môže zaniknúť **dohodou** medzi poskytovateľom a objednávateľom. Táto dohoda musí mať písomnú formu, pričom zmluvné strany si vzájomne vysporiadajú svoje práva a povinnosti ku dňu ukončenia zmluvy.
3. Zmluva môže zaniknúť **odstúpením** od zmluvy jednej zo zmluvných strán v písomnej forme. Zmluvná strana môže odstúpiť, ak druhá strana zmluvy napriek písomnému upozorneniu v primeranej lehote neodstráni vytýkané nedostatky.
   3.1 Poskytovateľ je oprávnený odstúpiť ak:
      a) platba za dohodnutú charitatívnu reklamu nebude uhradená v lehote uvedenej v tejto zmluve,
      b) objednávateľ neposkytne potrebné informácie a súčinnosť.
   3.2 Objednávateľ je oprávnený odstúpiť ak spôsob predvedenia reklamy nie je v súlade s dohodnutými podmienkami tejto zmluvy.
4. Odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.

Článok VI.
Záverečné ustanovenia

1. Znenie tejto Zmluvy je možné zmeniť alebo doplniť len na základe dohody medzi zmluvnými stranami, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k zmluve, podpísanými zmluvnými stranami.
2. Zmluvné strany môžu komunikovať ohľadom záležitostí týkajúcich sa tejto zmluvy aj prostredníctvom e-mailovej komunikácie. Písomná forma sa vyžaduje pri zmene znenia zmluvy.
3. Zmluvné strany prehlasujú, že si túto zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a zmluva bola uzavretá slobodne, určite a vážne. Na znak súhlasu s obsahom zmluvy bez akýchkoľvek výhrad Zmluvu podpisujú.
4. Táto zmluva je vyhotovená v 2 rovnopisoch. Každá zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.
5. Zmluva nadobúda účinnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami.

v Žiline, dňa

Objednávateľ

v Rajeckých Tepliciach dňa

Poskytovateľ